



MING PAO WEEKLY RATE CARD 2023

MING PAO WEEKLY | ONE MEDIA GROUP LIMITED



www.mpweekly.com





SHOWREEL

2023 MPW RATE CARD #46

2





CONTENTS

01 MEDIA

02 SHOWCASE

03 EVENT MARKETING

04 RATE CARD



MEDIA

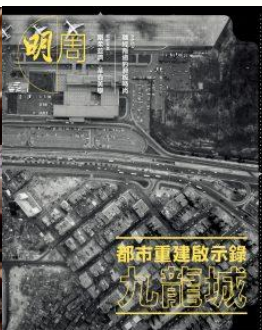
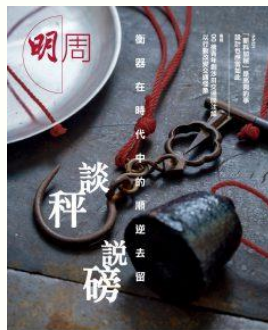
Print & Digital

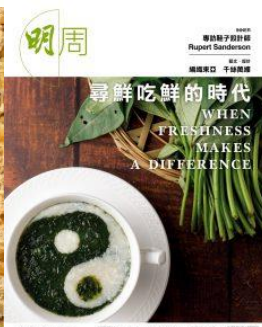
 <p>1926-2022</p> <p>英女王的香港情</p> <p>原圖即原裝生造 彩得美活真中帶神</p> <p>【原圖】紅顏紅人 花美鳥上也</p>	 <p>胡楓不想辜負90歲人生 「唔開心對唔住自己」</p> <p>原本舞台設計獨家曝光 林家謙戴安全帽踩台 「我最擔心觀眾有陰影」</p>	 <p>JEFFREY 魏浚笙</p> <p>情侶檔分工 「唔好睇小我女友」</p> <p>MIRROR 演唱會內幕 姜濤犯大會規條 Anson Lo 背部受傷獨家圖片</p>	 <p>劉雅瑟</p> <p>金像影后大熱 我身上有一種爆發力</p>		
 <p>難忘林夕贈兩個字 許廷鏗走出「被分手」黑洞</p> <p>被邀請任刑滿高層 譚詠麟世界名畫</p> <p>演戲會只講廣東話 欣賞白雲深潭</p>	 <p>CHANTEL 譚焯菲</p> <p>網訴四小花友情兩度落淚 「我好驚這樣的事會發生」</p>	 <p>獨家 姜麗文美國秘密結婚 「我終於嫁得出啦！」</p> <p>曾比內地爆紅 廣告酬勞爭得阿媽</p> <p>海後傑出貢獻 「真大了發現是自己照顧」</p>	 <p>林日儀 原前傳觀照人性缺點</p> <p>與馬明感情穩定 湯洛雯第一次談婚論嫁</p>	 <p>李施嬅自揭暫不能懷孕 拍《金宵2》發病不自知</p>	 <p>疫情造就《華燈》粒粒巨星 林心如親解第四季開拍條件</p> <p>全網最難 文娛圈最難</p>



FB: mpwentertainment
IG: entertainment.mpw

FB: mpwculture
IG: mpw.culture





FB: foodie.mpw
IG: foodie.mpw



INNER

 FB: innermpw
 IG: in_ner

<p>INNER 全新才藝跨界 王嘉尔 由 王嘉尔 演唱 意大利服装品牌美利奴羊绒</p>	<p>INNER 秋天 温暖阳光 的温暖 声音 捕捉清晨清晨的心意 由 王嘉尔 演唱 自创品牌服装品牌 pour se 四十十年</p>	<p>INNER WE ARE READY 张韶涵 From Farm to Table 主理人张韶涵的陪伴</p>	<p>INNER 新年中的仪式感 高允謙 由 高允謙 演唱 以温暖感性的个性 / 向生活 致敬 / 一起致敬 / 一起致敬</p>	<p>INNER 在海滩晒太阳吹海风 为妳致 由 王嘉尔 演唱 净重潮流球 由 王嘉尔 演唱 在 THE TIME OF HANGKONG 最前线的潮流球 香港不眠之夜</p>	<p>INNER 跳出框架下的超個人 阮家謙 由 阮家謙 演唱 阮家謙 傳奇 / 越即越離的都市風情 由 阮家謙 演唱 掌握變化的時尚法則</p>
<p>INNER FASHION WEEK 秋冬時尚周預告 由 王嘉尔 演唱 Our Star Pony 由 王嘉尔 演唱 十字紋樣美利奴羊絨</p>	<p>INNER 當潮流變遷 我們守住了 時尚 由 王嘉尔 演唱 在 2023 年 2 月 25 日 將與你見面 期待與你見面 期待與你見面 期待與你見面</p>	<p>INNER 我不需要一個人 鄧紫棋 由 鄧紫棋 演唱 不再需要一個人 不再需要一個人 不再需要一個人 不再需要一個人</p>	<p>INNER 吳浩康 YUSHI YOSHI 由 吳浩康 演唱 吳浩康 傳奇 / 越即越離的都市風情 由 吳浩康 演唱 掌握變化的時尚法則</p>	<p>INNER 何啟林 抓住時機的抓獲感 由 何啟林 演唱 Ways of Healing 由 何啟林 演唱 韓民春的自由</p>	<p>INNER 蕭若瑟 Sleeping in the City 在 2023 年 2 月 25 日 將與你見面 期待與你見面 期待與你見面 期待與你見面</p>



《電影大道》

《電影大道》為十集60分鐘的清談節目，透過訪問一系列香港得獎導演，解構他們的經典作品，了解在困難和局限中創作的經驗，每集配以電影攝製技巧材料，分成「深度訪談」、「拆解經典」、「重遊舊地」、「與電影系學生隔空對談」4部分，並於網上播放，及給予設有電影課程的大專院校或組織作教學用途。



《A Star is Born》

《A Star is Born》旨在展現香港巨星的成長之路，節目設有10集，每集60分鐘，以紀錄片形式呈現他們真實一面，從工作夥伴、朋友、同學和家人說起，道出鎂光燈背後的苦與樂，配合歷年來的《明周》訪問呼應內容，並於於明周娛樂Facebook及YouTube首播，計劃給予本地提供演藝課程的學院轉播。



《傾樂先發覺...》

《傾樂先發覺...》會邀請香港歌手與音樂伙伴分享音樂故事，每集節目制定不同主題，從個人定位、樂壇的不同現象到創作的旅程，在「傾」談中讓觀眾「發覺」樂壇故事。節目設有Live演唱、送贈禮物時間、網民問答等互動環節。



《電影大道》

《電影大道》為十集60分鐘的清談節目，透過訪問一系列香港得獎導演，解構他們的經典作品，了解在困難和局限中創作的經驗，每集配以電影攝製技巧材料，分成「深度訪談」、「拆解經典」、「重遊舊地」、「與電影系學生隔空對談」4部分，並於網上播放，及給予設有電影課程的大專院校或組織作教學用途。

第一季導演及嘉賓：

- 第1集 (8月)： 羅啟銳、張婉婷 x 導演 陳小娟
- 第2集 (9月)： 陳德森 x 動作指導 羅浩銘
- 第3集 (10月)： 許鞍華 x 動畫師 何歷
- 第4集 (11月)： 許誠毅 x 電影朝聖 Gary
- 第5集 (12月)： 關錦鵬 x 舞台導演 林奕華

時代廣場 / 海港城 Videowall



明周 FACEBOOK / IG



Engagement Rate: 5%



Engagement Rate: 2.4%

時代廣場 / 海港城 Videowall



《A Star is Born》

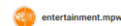
《A Star is Born》旨在展現香港巨星的成長之路，節目設有10集，每集60分鐘，以紀錄片形式呈現他們真實一面，從工作夥伴、朋友、同學和家人說起，道出鎊光燈背後的苦與樂，配合歷年來的《明周》訪問呼應內容，並於明周娛樂Facebook及YouTube首播，計劃給予本地提供演藝課程的學院轉播。



明周 FACEBOOK / IG



Engagement Rate: 8.6%



entertainment.mpw #明周原創紀錄片《A Star is Born》EP 1，由#林業謙擔任導演導演，林業謙已在網上翻唱#莫文蔚的歌曲，對於今次的合作，他說：「能夠為Karen的紀錄片聲音導航是一種認可，我和莫文蔚是她的歌迷，記得第一首歌Karen的歌是《回家》，最喜歡的是《半時》。」

Link in bio
@mokabyebaby
@serenolam093

#astarismokarenok #astarismok #astarismok #mpw #mpweekly #明周

Engagement Rate: 6.8%



《傾樂先發覺...》

《傾樂先發覺...》會邀請香港歌手與音樂伙伴分享音樂故事，每集節目制定不同主題，從個人定位、樂壇的不同現象到創作的旅程，在「傾」談中讓觀眾「發覺」樂壇故事。節目設有Live演唱、送贈禮物時間、網民間答等互動環節。



明周 FACEBOOK / IG



Engagement Rate: 3.1%



Engagement Rate: 4.9%



明周 Book A - 娛樂

於1968年創刊，過去五十多年以來，一直深入報導娛樂動向、名人專訪及生活資訊，真確呈現影、視、音樂與流行文化實況。

明周 Book B - 文化

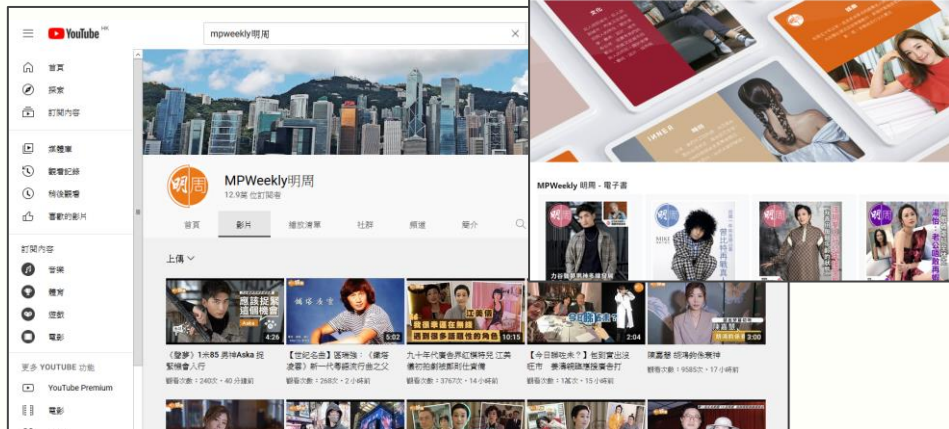
從人說到城市，然後又從城市回到人的所在。關於美學、藝術、設計、城市和日常，這裏有我們的看法。

INNER

美好的事物之所以美好，是因為包含了多個層次。INNER探討所有美好事物深藏不露的四個重要面向：知識——所有美好都包含知識和技藝；關懷——所有美好都能讓身邊的人更快樂；改變——所有人都渴望讓自己變得更好；享受生活——所有美好都提醒我們熱愛生命，好好享受當下。

當其他只看到外表的美麗，INNER 更看重美麗的源頭。這四個面向讓 INNER 在介紹品牌時更關注品牌背後的知識技藝和人文價值，介紹產品和生活方式時更注重帶出兩個信息：如何讓每個人生活得比昨天更好；讓每個人都感受到，生命本身充滿了精彩、美好和感動。





WEBSITE:

- Entertainment 明周娛樂
- Culture 明周文化
- 本地
- 亞洲
- 歐美
- 體育
- 專欄
- 系列
- 社會
- 藝文
- 教育
- 健康
- 設計
- 飲食 (想食明周)
- 時尚 (INNER)

SOCIAL MEDIA:

Ming Pao Weekly Entertainment 明周娛樂 / Ming Pao Weekly Culture 明周文化 / INNER / Ming Pao Weekly Foodie 想食明周

E-BOOK:

Online Subscription for readers: <https://ebook.mpweekly.com/>

YOUTUBE:

Showing diversified programs' contents, entertainment news, celebrities' interviews and trendy news.



4 大多元平台

展現質感生活

f 總關注人數 超過 **69萬**
f 每月觸及率 超過 **2321萬人**



f 互動率 **5.4%**



3.2%



2.8%



3.4%





DIGITAL

WEB & SOCIAL MEDIA



FB: mpwentertainment
IG: entertainment.mpw



FB: mpwculture
IG: mpw.culture



FB: foodie.mpw
IG: foodie.mpw

INNER

FB: innermpw
IG: in_ner

WEBSITE = mpweekly.com

Monthly Pageview	1,365,587			
Monthly Impression	1,790,581			
Monthly Visitors	353,398			

FACEBOOK

Followers	257,565	210,964	129,435	102,181
Monthly Reach	16,193,773	5,295,326	61,316	394,754
Monthly CTR Rate	5.2%	2.9%	2.8%	3.5%
Monthly Engagement Rate	5%	3.2%	4%	3.8%

INSTAGRAM

Followers	63,100	109,000	2,737	25,400
Monthly Reach	2,893,430	3,843,789	0	55,101
Monthly Impression	3,117,517	4,067,956	0	61,541
Monthly Engagement Rate	3.5%	3.6%	0%	4.2%

萬華媒體雜誌平台

MPWeekly 明周 - 電子書

<p>MPWeekly 明周 2808 期 2022-9-9</p> <p>\$28.00</p> <p>購買</p>	<p>MPWeekly 明周 2807 期 2022-9-2</p> <p>\$28.00</p> <p>購買</p>	<p>MPWeekly 明周 2806 期 2022-8-26</p> <p>\$28.00</p> <p>購買</p>	<p>MPWeekly 明周 2805 期 2022-8-19</p> <p>\$28.00</p> <p>購買</p>
<p>MPWeekly 明周 2809 期 2022-9-16</p> <p>\$28.00</p> <p>購買</p>	<p>MPWeekly 明周 2810 期 2022-9-23</p> <p>\$28.00</p> <p>購買</p>	<p>MPWeekly 明周 2811 期 2022-9-30</p> <p>\$28.00</p> <p>購買</p>	<p>MPWeekly 明周 2812 期 2022-10-7</p> <p>\$28.00</p> <p>購買</p>

Online E-BOOK: <https://ebook.mpweekly.com/>

The screenshot displays the digital content of the magazine. It features a grid of article thumbnails with titles and images. Visible titles include '從探險世界到尋覓真愛', '從探險世界到尋覓真愛 2031', '任家美味——月餅', '我已經自己「曬日曬曬」', '鏡子裏的自己', '當眼見其難聽其言', '當眼見其難聽其言 許崇智影入心大相', and '當眼見其難聽其言 許崇智影入心大相'. The interface includes navigation arrows and a search bar at the top.

Club Ming provides trendy and unique lifestyle information / experience to the members and subscribers of MING PAO WEEKLY, MING'S, MING WATCH, including beauty, fashion, health, travel, investment etc.

**《明周》50周年
×
南豐紗廠**
高品質高品味珍藏

歡慶口開及開放時期
31/10-18/11 發售
10AM-6PM
THE HALL 沙灣店 龍崗由由樓45號

恭迎大鑒

想食明周 June 19, 2020

【#明周會員加】新舊文化從來都不難融匯成佳境。這顆你手裡那、小小精緻構成大驚喜。為了你讀書、種菜、買人化買品、《想食明周》正式成立 #CLUBMING，我們不定期為你送上最新人美美食、新書資訊、另會分享各種生活家樂、解解會與你地地動、服務就用等。

由即日起至7月3日，登記成為CLUB MING會員，即獲贈專屬《明周》數碼系列《享食好食》乙本，這本食譜的最大特色是簡單易做，以及豐富健康提示，傳統的烹調方法之上，加入作備簡單一些心得，以作變通和改良，希望可以在你忙碌的生活當中，令你依然可以享受烹調的樂趣。

歡迎登記: <https://bit.ly/2T23T4h>
#CLUBMING #想食明周 #享食好食

登記成為
CLUB MING 會員
即有機會免費獲得
《享食好食》乙本

體驗專業
法國 Disciples Escoffier 美饌烹飪文憑課程

課程 4 大優勢

- 1/ 權威認證
由法國頂尖廚師學院頒發
- 2/ 廚具認證
專業廚具可保後端
- 3/ 廚師獎
由法國頂尖廚師學院頒發
- 4/ 極便利
廚具及廚師獎證書

成為法式糕點大師，為學愛好友
送上聖誕愛心甜品
法國 Disciples Escoffier
糕餅藝術體驗課程

了解更多有關法國烹飪藝術
法國 Disciples Escoffier
烹飪藝術文憑課程簡介

導師: Mathieu Coard
第一場: 2017年12月1日 晚上 7:00-10:00 磅
第二場: 2017年12月15日 下午 2:00-5:00
導師: Vincent Leroux
第一場: 2017年12月8日 晚上 7:00-10:00 磅
第二場: 2017年12月18日 晚上 7:00-10:00 磅

EMPORIO ARMANI
SUSTAINABLE
COLLECTION FW22

Emporio Armani 的可持續系列以北極地區的色
彩與大自然為焦點。此系列服飾利用品牌研發的
方法製作，旨在減低對環境的影響，履行品牌對
環境保護的承諾。

期待您蒞臨選購！

品質匠心 搖海上 Nagasaki 遇上奢華絲綢

星夢輪船豪華套房 (劇中豪華套房)
THE PALACE 套房

有區精選一級套房
體驗每一位尊貴「劇」景

即時預訂

立即預訂

立即預訂

PERFORMANCE WITH PURPOSE
TUMI | McLaren

Shop Now

The same sleek lines and superior elements of the bestselling collection, now in lighter and more compact silhouettes.

M Soft Soft Satchel with lockable

Box Slim Lilly Pouch with lockable

Funt Small Crossbody with lockable

Romez Accessory Kit with lockable

SPOTLIGHT ON
Halo Backpack

Shop Now

Subscribers: **175k+**

Avg Monthly Video Views
5.8M+

Avg Monthly CTR
6.5%

Female (58%), Male (42%)

Age:

- 18-24 (5.4%)
- 25-34 (12.6%)
- 35-44 (15.8%)
- 45-44 (17.7%)
- 55-64 (23.9%)
- 65+ (24.6%)

Source: MPW YouTube Insight NOV – DEC 2022

《我城的聲音》



全港最年輕的士司機！

25K Views



新年傳統舞獅表演也有女生身影！

9.5K Views



只要有堅持的理由，其實沒資格講放棄

7.6K Views



新世代粵劇人 說一個關於傳承的故事

3.6K Views



VIDEO PROGRAMS

DIVERSIFIED VIDEOS & MINI-MOVIES

Video Category:

1. Special Programs

Custom special video programs to fit in the market' needs & advertisers' trends.

2. Commercial Ad Video

Design and produce advertising campaigns including the Pre & Post production period in order to promote clients' products.

3. Mini-Movie

Create mini-movies by collaborating with new Hong Kong movie directors for advertisers.



Trendy Programs:

- 《今日睇咗未》
- 《當年今周》
- 《明瞬息》
- 《明周熱話》
- 《老友記》
- 《Shall We Talk》
- 《世紀金曲》
- 《醫健知多D》
- 《體星星》
- 《創造者聯盟》
- 《娛圈風雲》
- 《明智 ON AIR》
- 《明店 930》
- 《電影大道》
- 《Fit到漏》
- 《交通的事》
- 《傾樂先發覺》
- 《A Star is Born》
- 《品正置富教室》
- INNER “How To”
- INNER “The Art of Waiting “
- INNER “I Love Hong Kong “
- INNER I LOVE HONG KONG 》
- INNER “INNERWOMAN”
- INNER “INNER HIGHLIGHT”
- INNER “美編開箱”
- INNER “Editor & Friends / Beauty 101”

More Details on Ming Pao Weekly YouTube:



FORCE FOR THE CHANGE (INNER)

《FORCE FOR CHANGE》為《明周》熱門時尚特輯，今季再度歸來，以全新手法發掘有潛質的年輕創作者，鼓勵及培育時裝界新一代時裝勢力



100-004



100-005

這季時裝設計更趨多元，以環保及可持續發展為主題，展現設計師對環境的關注。今次特輯「融入UPCYCLING概念」，邀請了多位年輕創作者，以環保及可持續發展為主題，展現設計師對環境的關注。今次特輯「融入UPCYCLING概念」，邀請了多位年輕創作者，以環保及可持續發展為主題，展現設計師對環境的關注。

時尚設計師介紹



設計師介紹：(Name) 是一位年輕的時裝設計師，她對環保及可持續發展有著濃厚的興趣。她曾參與多個環保活動，並致力於將環保理念融入她的設計中。

設計師介紹：(Name) 是一位年輕的時裝設計師，她對環保及可持續發展有著濃厚的興趣。她曾參與多個環保活動，並致力於將環保理念融入她的設計中。

Video:



【WE WANT YOU】你想參與創作明周時裝版封面嗎？
<https://www.youtube.com/watch?v=aowk6DDz344>

FORCE FOR CHANGE | 第二集 造型才是重點吧！
https://www.youtube.com/watch?v=UUVXe_h6rU

FORCE FOR CHANGE | 第三集 隨地影「大片」
<https://www.youtube.com/watch?v=zNsEOXW3hxE>

FORCE FOR CHANGE | 第四集 妝容髮型，缺一不可
<https://www.youtube.com/watch?v=-aLnFy2-jsU>

FORCE FOR CHANGE | 第五集 封面大製作
<https://www.youtube.com/watch?v=xKAdE9UfuWY>



100-006



設計師介紹：(Name) 是一位年輕的時裝設計師，她對環保及可持續發展有著濃厚的興趣。她曾參與多個環保活動，並致力於將環保理念融入她的設計中。



設計師介紹：(Name) 是一位年輕的時裝設計師，她對環保及可持續發展有著濃厚的興趣。她曾參與多個環保活動，並致力於將環保理念融入她的設計中。

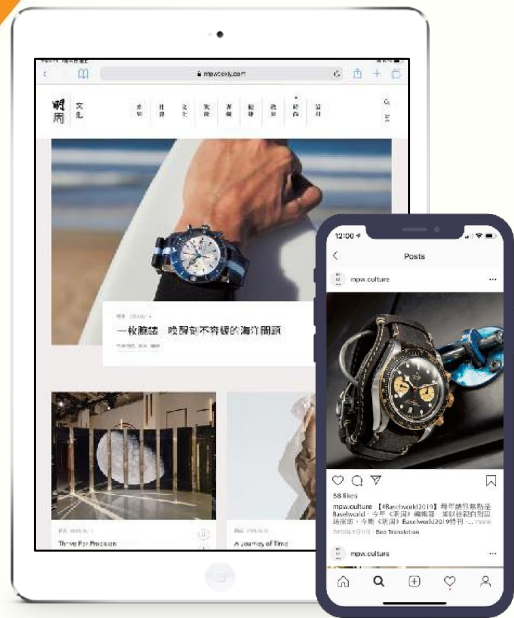


設計師介紹：(Name) 是一位年輕的時裝設計師，她對環保及可持續發展有著濃厚的興趣。她曾參與多個環保活動，並致力於將環保理念融入她的設計中。

設計師介紹：(Name) 是一位年輕的時裝設計師，她對環保及可持續發展有著濃厚的興趣。她曾參與多個環保活動，並致力於將環保理念融入她的設計中。

100-007

100-008



Advertising Products including:

- Print Advertising
- Online Article (Content Sponsor)
- Social Media' Feeds (Facebook / Instagram)
- Video Production & Video Advertising
- Editorial Sponsorship
- Digital Banners / EDM
- Custom Booklets / Supplements
- Event Management



品味傳奇 連卡佛



華仁 與仁同行 同步立新



加多利山傳奇



Watch & Jewellery Summer



SHOWCASE



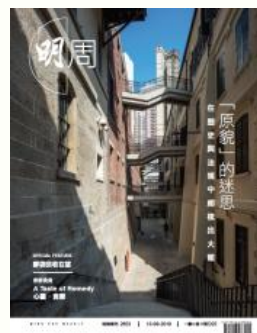
TUTOR
天生敢為 法國飄移



QEELIN
(Product Sponsor)



培正 堅持與傳承



大館 - 原貌的迷思



香港賽馬會 - 在家安寧



Milan/Paris Fashion
Show SS 21'



加多利山傳奇
(CUSTOM PUBLISHING)



解構半島美學
(CUSTOM PUBLISHING)



Watch & Jewellery Summer



Elite Awards



FILA 《貓の禮物》



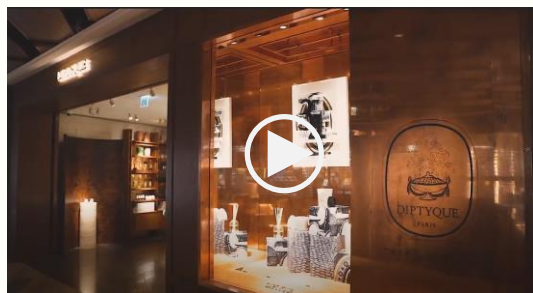
Descente 《運動就是行動》



Kolon Sport 《"Pet" the Nature》



雅芳婷 都市人必「收」科：新派執被學



DIPTYQUE - K11 MUSEA



K11 STEINWAY & SONS GALLERY



百老滙全新Miffy禮品「暖」迎聖誕



DE'LONGHI - 生活Home間



道地 - 今個聖誕「茶」訪軟餐俠



中環街市《「環」顧百年》



中環街市《「環」顧百年》



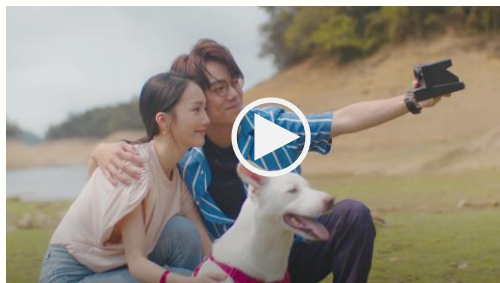
漁護處《綠海龜與牠們的產地》



《交通的事》 二手車術語大拆解



JOVS「Venus Pro 無痛脫毛機」開箱



漁護署 林家謙寵物領養活動主題曲



漁護署 拍攝香港地質公園宣傳短片



紅砒石美容儀 解決10大肌膚問題！

尋鮮吃鮮的時代 (Print)

明周
專訪鞋子設計師
Rupert Sanderson
編文：謝千絲
編攝：東亞千絲萬縷

尋鮮吃鮮的時代

WHEN FRESHNESS MAKES A DIFFERENCE

明周 2796 | 17-06-2022 | 一期兩冊 HKD28

COVER STORY

馬蹄燕 夕春雞 香滑豆漿

尋鮮吃鮮的時代

WHEN FRESHNESS MAKES A DIFFERENCE

明周 2796

夕春雞

香滑豆漿

馬蹄燕

明周 2796

海洋篇

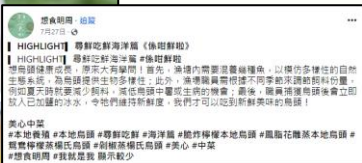
摸不定的專業工

明周 2796

明周 2796

(Facebook Feed, E-article, Video production)

尋鮮吃鮮蔬菜篇《有機有心機》



尋鮮吃鮮海洋篇《係咁鮮啦》

如何將番薯苗升華成美味湯羹？



給康城的情書 (Print)

給康城的情書
CHOPARD LOVES CINEMA

一週刊！
避光返照老帽……車
歐陸貴族
生活再忙也要泡一杯
冰泡茶

MING PAO WEEKLY 明報周刊 2795 | 10-06-2022 | 一銀圓標 HKD26

給康城的情書
CHOPARD LOVES CINEMA

75 YEARS OF PASSION AND GLAMOUR

1946 1955 1968 1983 2000 2007 2020-2022

華中之情 舊情新記

「華中之情」系列(華中之情) 鑽錶，是 Chopard 珠寶設計師在 1950 年代，以中國傳統文化為靈感，將中國傳統文化與現代設計完美結合的傑作。這系列鑽錶以中國傳統文化為靈感，將中國傳統文化與現代設計完美結合的傑作。這系列鑽錶以中國傳統文化為靈感，將中國傳統文化與現代設計完美結合的傑作。

CHOPARD

HAUTE JOAILLERIE
Chopard
THE ARTISAN OF EMOTIONS - SINCE 1860

EDITORIAL SPONSORSHIP: WAH YAN COLLEGE

耶穌會教育：與仁同行，同步立新 (Print)



耶穌會教育：與仁同行，同步立新

耶穌會教育：與仁同行，同步立新

耶穌會教育：與仁同行，同步立新

一華仁歷史

Joint Education

1540	1919	1926	1952	1986	2014	2019
耶穌會傳教士來港	耶穌會創辦聖保羅書院	耶穌會創辦聖保羅女書院	耶穌會創辦聖保羅中學	耶穌會創辦聖保羅小學	耶穌會創辦聖保羅幼稚園	耶穌會創辦聖保羅國際學校

明報文化 MP Weekly
Published by Ng Wing Yin

創真美好社會，與仁同行，同步立新

更多精彩內容，請訂閱 iPad 版明報：
<http://goo.gl/Ohgk1>



(Facebook Feed, E-article)

明報文化 MP Weekly
December 1, 2020

耶穌會教育：與仁同行，同步立新

耶穌會教育：與仁同行，同步立新

耶穌會教育：與仁同行，同步立新

明報文化 MP Weekly
November 30, 2020

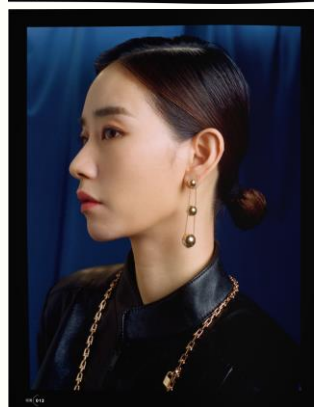
創真美好社會，與仁同行，同步立新

更多精彩內容，請訂閱 iPad 版明報：
<http://goo.gl/Ohgk1>

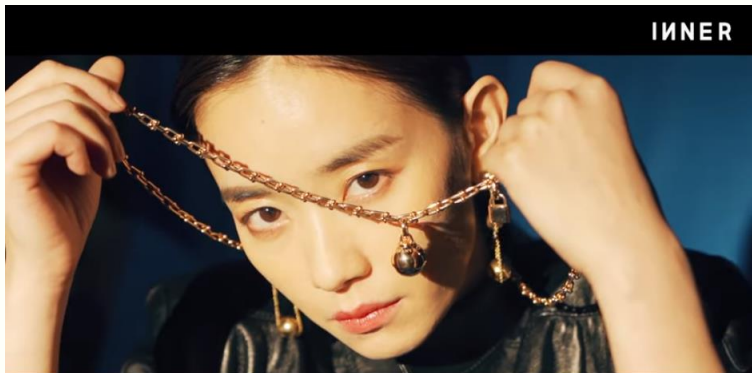


EDITORIAL SPONSORSHIP: TIFFANY & CO

專訪金像獎影后候選人、
《智齒》女主角劉雅瑟 (Print)



(Video Production)



收穫一些所謂的榮耀



INNER



拔不掉的智齒

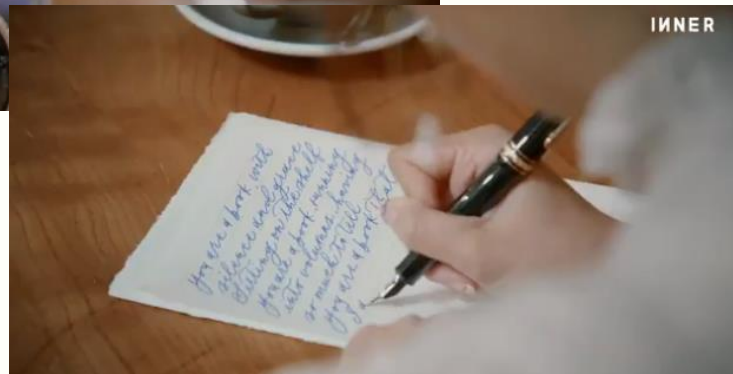
這一顆智齒



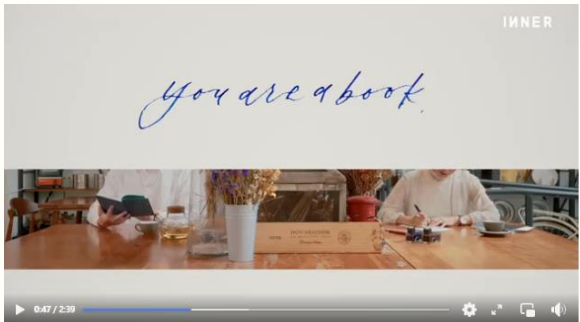
(Facebook Feed, E-article)



#INNERSTORY #愛笑的秘密 (Video Production)



(Facebook Feed)



INNER posted a video to playlist mini movie.
February 5, 2020 ·

【#INNER #第一封情信】
她喜歡書，
她喜歡寫字，
他喜歡靜靜地坐在咖啡店，
她喜歡他。
讓故事從一首傳詩開始。
#minimovie #Chapter01 #Montblanc #JIEGENGEHK
Montblanc 格優 JIEGENGEHK

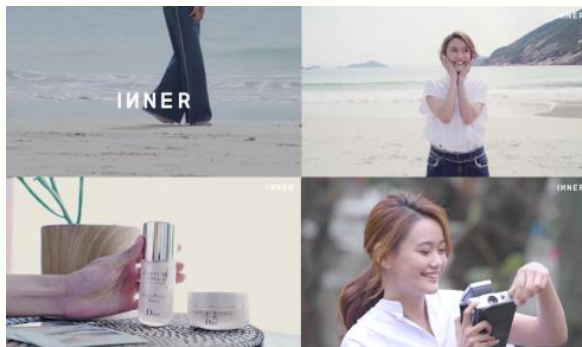
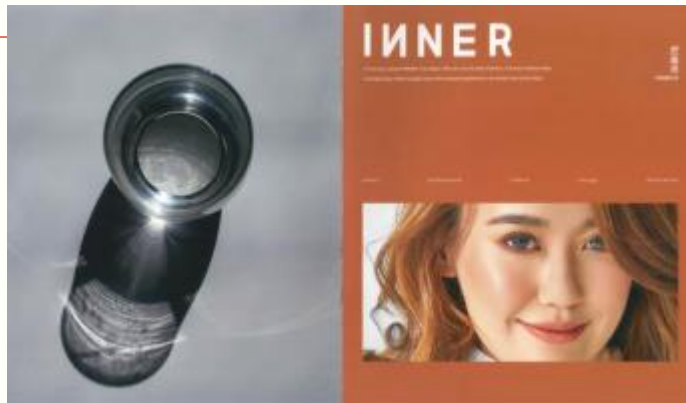
更多有關INNER內容：
Instagram: https://instagram.com/in__ner
YouTube: <http://bit.ly/2BSq22g>
Web: <https://www.mpweekly.com/culture/>
See less

Be the first to leave a comment.

SHOWCASE

EDITORIAL SPONSORSHIP: DIOR

#INNERSTORY #愛笑的秘密 (Print)



(Video Production)

(Facebook Feed, E-article)



Samsung Solve for Tomorrow Campaign (Print, Digital & Video Production)

情緒到底什麼呢?

你最近有感到過憂鬱、焦慮、煩躁、或是其他負面情緒嗎? 這些情緒其實都是我們生活的一部分。但當這些情緒持續存在，甚至影響到你的生活、工作、或是人際關係時，就可能是「情緒障礙」的徵兆了。

情緒障礙並不代表你「瘋了」或「不正常」。它只是你的大腦在告訴你，你現在需要一些幫助。就像身體生病需要看醫生一樣，情緒生病也需要尋求專業人士的協助。

好消息是，情緒障礙是可以治療的。透過心理諮商、藥物治療，或是兩者結合，許多人都成功地克服了情緒障礙，重新找回了生活的樂趣。

如果你或你身边的人正在經歷情緒上的困擾，請不要害怕尋求幫助。這是一項勇敢且明智的選擇。

與情緒共舞
假使世界原來不像你預期

SAMSUNG Solve for Tomorrow
不容忽視，攜手解決未來

自疫情後，人類生活面臨許多變化的挑戰。在科技日新月異的時代，我們需要不斷學習與適應。Samsung Solve for Tomorrow 是一個致力於解決未來挑戰的計畫，旨在透過科技與教育，為學生提供最好的學習環境。

Solve for Tomorrow 讓學生以科技建構未來

透過我們的計畫，我們希望能夠幫助學生掌握未來所需的技能，為他們的未來做好準備。

Samsung Solve for Tomorrow 2019 活動內容包括：

- 舉辦多場講座與研討會，邀請專家分享未來趨勢。
- 提供學生參與科技專案的機會，激發他們的創造力。
- 與各大學合作，共同推動教育科技的發展。

明周文化 MP Weekly
12月13日 12:30

[與情緒共舞] 能夠互相陪伴，便是心的最佳良藥

Mavis: 「社會對抑鬱症有價很大的誤解，覺得當中一定是有一些原因，但我就是那種典型，沒有很大的原因，卻就這樣生病了，就像腦袋突然生了場感冒。」

在這場「感冒」中，幸得好友阿琛的理解與相伴，讓她也在自疑的邊緣回頭，也渡過了一個又一個難關。

告別宿舍生活，相伴也更顯珍貴，在天馬行空的世界中，阿琛希望：「有一部機器，在我需要對方的時候，按影過去，將擁抱送上就好了。」

不知未來如何，但女生們相信日子將會變得更好。或許某天，一系列能夠幫助患者的科技會被發明，照亮一個個困在情緒風雨的心靈。

全文: <https://bit.ly/2sozGaA>

#情緒共舞 #學童 #心理健康 #solvefortomorrow2019
Samsung

與情緒共舞
二十五歲這年，我們都很好

MPWEEKLY.COM
與情緒共舞：二十五歲這年，我們都很好

瞭解詳情

Solve for Tomorrow

與情緒共舞 - 一個人很堅強——吧
Mavis 2019.12.20
阿琛 2019.12.20

與情緒共舞：假使世界原來不像你預期
Mavis 2019.12.13
阿琛 2019.12.13

與情緒共舞：假使世界原來不像你預期
Mavis 2019.12.06
阿琛 2019.12.06

與情緒共舞

與情緒共舞：假使世界原來不像你預期

HKSTP Campaign (Print, Digital & Video Production)



創新協作生活空間 InnoCell

體現科學園獨特創科文化



編者按： 創新是香港發展的核心動力，也是推動香港邁向更高發展階段的關鍵。香港科學園作為香港重要的創科基地，一直致力於營造一個開放、包容、協作的創科生態。InnoCell 作為科學園內的一個創新協作生活空間，旨在為創科人才提供一個交流、合作、創新的平台。透過 InnoCell，創科人才可以分享他們的專業知識和經驗，共同探討創科領域的挑戰和機遇。InnoCell 亦會定期舉辦各類創科活動，包括講座、研討會、工作坊等，以促進創科人才的交流和合作。透過 InnoCell，創科人才可以建立一個緊密的聯繫，共同推動香港的創科發展。

【創科與藝術】香港近年積極發展創科科技，量子、人工智慧和金融等不同領域皆漸見成果，作為創科科技的培育地，香港科學園於過去數年發展了一個愈趨成熟的創科生態圈，為新一代打造了一個刺激交流和協作的空間。

今年成立的創科體驗館展示了園區公司近年的創科成果，並加入了7件由創科科技推動的藝術裝置，呈現它們的新狀態，而科技與藝術的結合，也展現了「共活共享」的創科生态圈（InnoCell）中，透過多元化的娛樂和休閒設施，讓業者在休息的同時，也能在不同角度吸收靈感，與其他創作者交流，做到「Work, Live, Play, Learn。」

全文：<https://bit.ly/3r1EnkW> 查看更多



漫步在科技與藝術之間

點擊可觀看



結合科技與藝術 打造完善創科生態圈

以創新迎接挑戰 開拓藝術「新視野」

【Elan Lost Child Project HK】表演藝術的創科設計 playground 讓年輕人發揮創意



這是有關的科學與藝術的創科人才和活動



結合科技與藝術 打造完善創科生態圈



見證香港科技發展

人類對人類科技的發展，也伴隨一個個科技巨頭，隨著發展而興起之勢，但從2000年開始人類開始，科技開始了大躍進，從互聯網到人工智能的興起，以及數據科學的崛起，這些科技革命，推動了全球經濟的發展。在這些科技革命的背後，是無數科學家、工程師、設計師、藝術家等人的辛勤工作和創造力。正是這些人的努力，才推動了科技的進步和人類文明的發展。

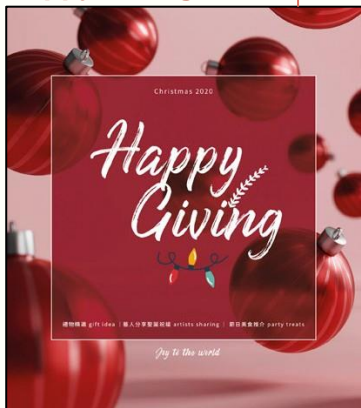


香港科學園內之創科生態圈

創科體驗館 建立香港科技發展

為了展示創科科技發展的最新成果，科學園今年成立了創科體驗館，讓創科人才可以親身體驗創科科技的發展。創科體驗館內設有各類創科裝置，包括人工智能、量子計算、生物技術等。創科體驗館亦會定期舉辦各類創科活動，包括講座、研討會、工作坊等，以促進創科人才的交流和合作。透過創科體驗館，創科人才可以建立一個緊密的聯繫，共同推動香港的創科發展。

Christmas Special- Happy Giving



CHOPARD | HAPPINESS IN MOTION

幸福與快樂是相連的，幸福是快樂的動力，快樂是幸福的源泉。幸福與快樂是相連的，幸福是快樂的動力，快樂是幸福的源泉。幸福與快樂是相連的，幸福是快樂的動力，快樂是幸福的源泉。

THE 1 | **THE 2** | **THE 3**

THE 1: 腕錶系列... THE 2: 珠寶系列... THE 3: 腕錶系列...

THE 4: 腕錶系列... THE 5: 腕錶系列... THE 6: 腕錶系列...

PAMPER YOURSELF

聖誕節送自己一份禮物，犒勞辛苦的自己。選擇一款高品質的護膚品，讓肌膚在節日裡煥發光彩。

THE 1: 護膚品系列... THE 2: 護膚品系列... THE 3: 護膚品系列...

THOUGHTFUL & THANKFUL

送禮是一份心意，也是一份祝福。選擇一款高品質的珠寶，讓您的心意與祝福隨禮物傳遞。

TIMELESS MOMENT

時間是無情的，但也可以是溫柔的。選擇一款高品質的腕錶，讓您的時間在優雅中流逝。

THE 1: 珠寶系列... THE 2: 珠寶系列... THE 3: 珠寶系列...

THE 4: 腕錶系列... THE 5: 腕錶系列... THE 6: 腕錶系列...

CHRISTMAS ADVENTURE

聖誕節的冒險之旅，從一件高品質的衣物開始。選擇一件舒適、時尚的衣物，讓您的聖誕節充滿驚喜。

THEORY | JACKET REBORN

Theory 的 Jacket Reborn 系列，重新定義了冬季衣物的時尚感。選擇一件 Theory 的 Jacket Reborn，讓您的聖誕節充滿時尚感。

THE 1: 衣物系列... THE 2: 衣物系列... THE 3: 衣物系列...

HKAPA - 《演藝》



公民教育委員會 - 《小泥子》



漁農自然護理署 - 《琵琶濕地歷險記》



勞工及福利局 - 《十兄妹》兒童叢書系列





EVENT MARKETING

「The Mills 南豐紗廠 x 香港經典品牌展」



「明周周年酒會」



「星級企業大獎」



2021年活動盛況



2020年活動盛況



「亞洲最具影響力盛典」



「RADO x 明周約你細味設計」



MeadJohnson Nutrition 美贊臣

A 產前講座

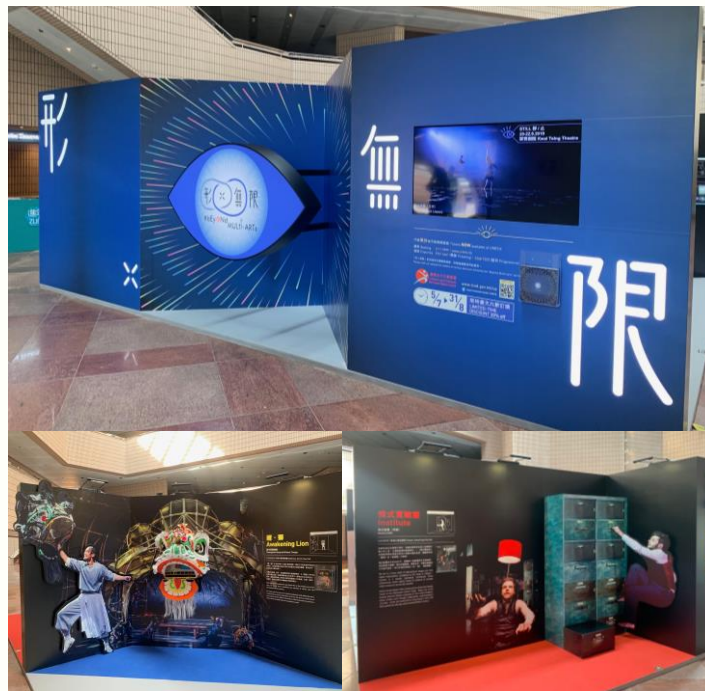
「A+ 產前講座」



明周 x 保安局禁毒處 「與子女一齊面對壓力與錯誤·家長講座」



康文署 香港文化中心「形X無限」展覽



大公文匯傳媒集團 「2020特區政府施政十件大事評選」



華永會 「正向人生新里程暨慈善捐款頒贈儀式」



 水務署
Water Supplies Department

水務署 「水安全計劃資助計劃」





民致事務處及警務處 「深水埗防騙宣傳車」





屯門區議會及屯門民政事務處 「初夏樂Band Fun屯門沙灘節 暨 全港青年人Band Show比賽總決賽」





漁農自然護理署
Agriculture, Fisheries and
Conservation Department

EVENT MARKETING

CUSTOM PROJECTS

漁護署 「有你寵愛狗狗領養嘉年華」





RATE CARD



PRINT RATE CARD

2023 MPW RATE CARD #46

57

Effective Date: 1 Jan, 2023

Book A

Prime Position	Size/4C	Rate (HK\$)
Inside Front Cover	Full Page	\$252,000
Inside Front Cover Spread	Double Page Spread	\$500,850
1st Brand after Inside Front	Full Page / Double Page Spread	\$233,100 / \$466,200
2nd Brand after Inside Front	Full Page / Double Page Spread	\$227,850 / \$455,700
3rd Brand after Inside Front	Full Page / Double Page Spread	\$222,600 / \$445,200
Facing Table of Contents	Full Page	\$206,850
Center Spread	Double Page Spread	\$390,600
Front Section - R.O.P	Full Page	\$171,150
	Junior Page	\$105,000
	Half Page (V/H)	\$86,100
	Quarter Page	\$65,100
Back Section - R.O.P	Full Page	\$123,900
	Half Page (V/H)	\$71,400
	Quarter Page	\$52,500
Inside Back Cover	Full Page	\$206,850
Outside Back Cover	Full Page	\$327,600

Book B

Prime Position	Size/4C	Rate (HK\$)
Inside Front Cover	Full Page	\$203,700
Inside Front Cover Spread	Double Page Spread	\$407,400
DPS after Inside Front Spread	Double Page Spread	\$357,000
Facing Table of Contents	Full Page	\$169,050
Facing Editor's Note	Full Page	\$162,750
Center Spread	Double Page Spread	\$286,650
Inside Page - R.O.P.	Full Page	\$123,900
	2/3 Page (Vertical only)	\$98,700
	1/3 Page (Vertical only)	\$52,500
	Half Page (Horizontal only)	\$56,700
Inside Back Cover	Full Page	\$143,850
Outside Back Cover	Full Page	\$273,000

Special Supplement

Prime Position	Size/4C	Rate (HK\$)
Cover Sponsorship	Cover + 4pp	\$288,750
Inside Front Cover Spread	Double Page Spread	\$189,000
Facing Table of Contents	Full Page	\$65,100
Inside page - R.O.P.	Full Page	\$53,340
Inside Back Cover	Full Page	\$65,100
Outside Back Cover	Full Page	\$144,900
Cover Story Sponsorship (Cover / Inside Story)		TBD

Remarks

Frequency Discount:

13 - 25 insertions 5% 39 - 51 insertions 15% 26 - 38 insertions 10% 52 + insertions 20%

Advertising Agency Commission:

15% (Only offer to accredited advertising agency)

Fixed Position Loading:

+30% (Subject to availability)

Advertorial Production Cost:

\$10,000 per page: including (copy, write, artwork layouts and standard photo shooting. Maximum 3 times of editing. Additional requests will be quoted separately)

Special Advertising Format:

Rates for loose insert, special color, gate-fold & other non-standard advertising formats are available upon special request.

Additional Spot Color:

+25% each



PRINT

SIZE & SPECIFICATION

Effective Date: 1 Jan, 2023

Book A

Position & Size	Trim Size (mm)	Non-Bleed Size (mm)
Full Page	W215 x H275	W195 x H255
Double Page Spread	W430 x H275	W410 x H255
Junior Page	W140 x H196	---
1/2 (Vertical)	W97 x H255	---
1/2 Page (Horizontal)	W195 x H124	---
1/4 Page	W97 x H125	---

Book B

Position & Size	Trim Size (mm)	Non-Bleed Size (mm)
Full Page	W215 x H275	W195 x H255
Double Page Spread	W430 x H275	W410 x H255
2/3 Page (Vertical only)	W125 x H255	---
1/3 Page (Vertical only)	W60 x H255	---
1/2 Page (Horizontal only)	W195 x H124	---

Special Supplement

Position & Size	Trim Size (mm)	Non-Bleed Size (mm)
Full Page	W207 x H275	W197 x H255
Double Page Spread	W414 x H275	W404 x H255

BLEED MARGIN : 5mm ON EACH SIDE

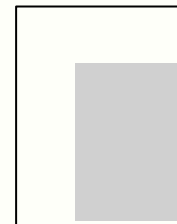
SCREEN LINE : 150



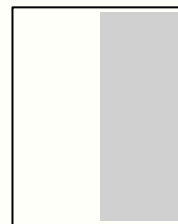
Full Page



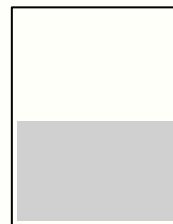
Double Page Spread



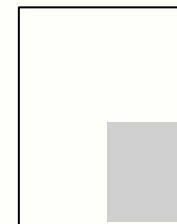
Junior Page



1/2 Page (Vertical)



1/2 Page (Horizontal)



1/4 Page



PRINT SIZE & SPECIFICATION

Effective Date: 1 Jan, 2023

Ming Pao Weekly Book A & B
Booking Deadline
Material Deadline

Weekly (Every Friday)
14 days prior publication date 10
days prior publication date

DIGITAL FILE SPECIFICATIONS

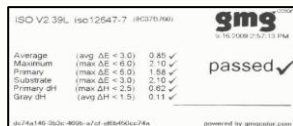
PDF files preferred

DIGITAL FILE REQUIREMENT

1. Images resolution : 300 dpi
2. Images in CMYK / ISO 39L Standard
3. All Digital Files must be convert all fonts to outline
4. PDF format :
 - 1.4 Version
 - PDF standard: PDF/X-1a
 - File must included : a) Registration Marks; b) Crop Marks; c) Bleed Marks; d) Color Bars; e) Page information

COLOUR PROOF

1. Digital proof in **ISO 39L Standard** (complies with ISO 12647-7)
2. Colour proof with proof control "**passed sticker**"
3. One set of digital proof is required.
4. **If the client / agency cannot provide the ISO39L standard and passed sticker, MPW will not be responsible for any colour discrepancy or compensation.**



EMAIL

- File under 10MB can be delivered by email.
- File size over 10MB, please upload to an FTP Server.

FTP SERVER

Please contact our advertising representatives.

Chai Wan - 15/F., Block A, Ming Pao Industrial Centre, 18 Ka Yip Street, Chai Wan, HK.

Tel : 36053-767 / 36053-759 / 36053-778

Email : mpwtraffic@omghk.com

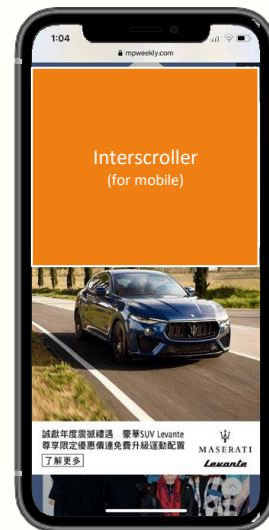
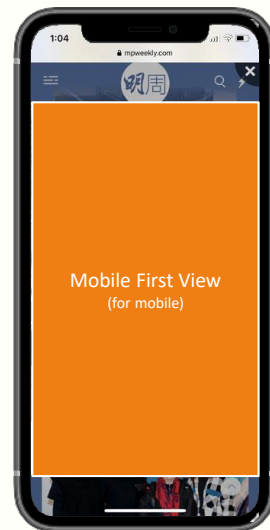
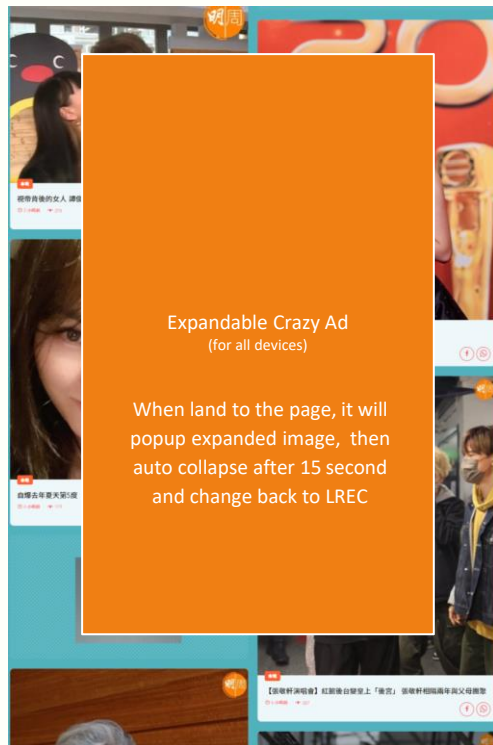
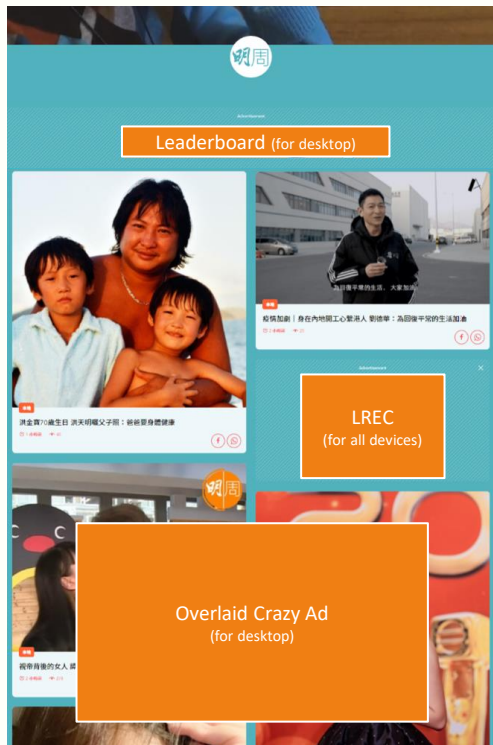
MATERIAL

COLLECTION CENTER

Mon to Fri : 9:30 am ~ 7:00 pm ; Sat : 10:00 am ~ 1:00 pm

TERMS OF BUSINESS

1. The publisher reserves the right to refuse publishing any material supplied by the Advertiser or the Advertising Agent.
2. Fixed position advertisements are only available at an additional charge.
3. Late delivery of advertising materials or non-compliance with specified deadlines will result in forfeiture of the space booked but the Advertiser and the Advertising Agent shall still be liable to pay the charges therefore.
4. In case of failure to deliver materials before the specified deadline for whatever reason, the publisher may use its discretion in re-running a previous adv. of similar size.
5. No cancellation will be accepted on prime position advertisements.
6. No cancellation is acceptable after the date of material deadline.
7. The Advertiser and/or the Advertising Agency (collectively the "Advertiser") are advised of understanding of the provisions of the amended Trade Descriptions Ordinance (Cap.362) and its relevant general guidelines & regulations (the "TDO"). All advertising materials submitted to us/the placing of an order for advertisement shall fully comply with the TDO or any laws and regulations as shall be amended from time to time under the laws of Hong Kong SAR. The Advertiser warrants and confirms the agreement to comply with and to procure its employees & authorized representatives and/or agents to comply with the TDO. The Advertiser (including the Advertising Agency) agrees to indemnify the publisher, One Media Group and keep One Media Group and its directors, shadow directors, employees, company secretary, principal officers, managers, agents, contractors or any of them fully indemnified against any claims, demand, actions, costs, liabilities, damages and expenses suffered or incurred.
8. Third Party Rights – No person or entity other than the contracting parties under the advertisement contract/agreement, will have any right under the Contracts (Rights of Third Parties) Ordinance (Cap.623) of the Laws of Hong Kong to enforce any terms and conditions of the advertisement contract/ agreement.



Content Sponsor - Online Article (for all devices)



(for Mobile)



(for Tablet)



(for Desktop)





DIGITAL RATE CARD

Effective Date: 1 Jan, 2023

Ad Format	Dimensions (pixel)	Appear at	File Format	Location	Min. SOV	Rate/ Week (HD)	Remarks
Facebook News Feed	No. of units per day: Maximum 2	Ming Pao Weekly Facebook	PNG / JPG / MP4	N/A	N/A	\$30,000	- Minimum Entry Fee: \$30,000 (nett). - Min. \$2,000 or 30% handling charge of boost post whichever is higher
Instagram News Feed	No. of units per day: Maximum 2	Ming Pao Weekly Instagram	PNG / JPG / MP4	N/A	N/A	\$30,000	- Minimum Entry Fee: \$30,000 (nett). - Min. \$2,000 or 30% handling charge of boost post whichever is higher
Large Rectangle (LREC)	300px/W x 250px/H	Mobile, Tablet, Desktop	GIF / PNG / JPG	ROS	10%	\$6,000	Minimum Entry Fee: \$20,000 (nett).
Expandable Crazy Ad	Mobile, Tablet: 320px/W x 416px/H Desktop: 1023px/W x 605px/H / 300px/W x 250px/H (LREC)	Mobile, Tablet, Desktop	GIF / PNG / JPG	ROS	50%	\$15,000	Minimum Entry Fee: \$30,000 (nett).
Mobile First View + Overlaid Crazy Ad	Mobile: 320px/W x 416px/H Desktop: 1023px/W x 605px/H	Mobile, Desktop	GIF / PNG / JPG	ROS	50%	\$18,000	Minimum Entry Fee: \$36,000 (nett).
Leaderboard	Billboard Size: 970px/W x 250px/H Super Banner Size: 728px/W x 90px/H	Desktop	HTML5: 200KB, GIF / PNG: Under 1MB, JPG: Under 200KB	ROS	10%	\$12,000	Minimum Entry Fee: \$30,000 (nett).
Interscroller	320px/W x 480px/H	Mobile	JPG / GIF / HTML5	ROS	10%	\$15,000	Minimum Entry Fee: \$30,000 (nett).
Content Sponsor	- 1 Newsfeed on MPWeekly Facebook page w/ e-article write up - 1 e-article highlights with Main Visual @ Section Homepage for one week (Inclusive of copywriting and web design)	Mobile, Tablet, Desktop	GIF / JPG	N/A	N/A	\$66,000	Minimum Entry Fee: \$66,000 (nett).
EDM	- 750px/W (No Limit with height) - Solo Email: One Media Group Members (Club MING), selected target group based on demographics and interests	EMAIL	GIF / JPG / HTML	EMAIL	N/A	@\$2.0	- Minimum Entry Fee: \$30,000 (nett). - Daily maximum sending amount at 40,000 quantity (minimum quantity to be sent out at 10,000 qty)
Video Production	Including Pre-production preparations & Post-production work.	N/A	MP4	N/A	N/A	TBD	Will be quoted separately



THANK YOU

萬 華 媒 體
ONEMEDIAGROUP

For advertising enquiries, please contact

Tel : +852 3605 3778 Email : mpwsales@omghk.com

Address : 16/F, Block A, Ming Pao Industrial Centre, 18 Ka Yip Street, Chai Wan, Hong Kong